



2019年3月期 第1四半期 決算説明会

2018年8月13日
株式会社ぱど
(東京証券取引所JASDAQ 証券コード4833)

1. 決算概要

- ① 営業利益は▲242百万円で着地(前年比128百万円減益)
- ② 家庭版本誌の売上減少が減収の主要因。デジタル化先行投資が販管費増加の主要因

2. 事業構造改革の推進

- ① 既存媒体の媒体価値の向上
- ② サンケイリビング新聞社との協業加速
- ③ 新領域として地域ビジネスの促進
- ④ 人財OS事業(派遣・紹介)の抜本的見直し

連結損益計算書(要約)



1Qの営業利益は▲242百万円(前年同期比▲128百万円)

(単位:百万円)

	2018年3月期 第1四半期	2019年3月期 第1四半期	増減額	増減率
売上高	1,622	1,498	▲124	▲7.7%
売上総利益	648	552	▲96	▲14.9%
販管費	762	794	31	4.2%
営業利益(損失)	▲113	▲242	▲128	-
経常利益(損失)	▲112	▲238	▲125	-
親会社株主に帰属 する当期純利益	▲119	▲239	▲119	-

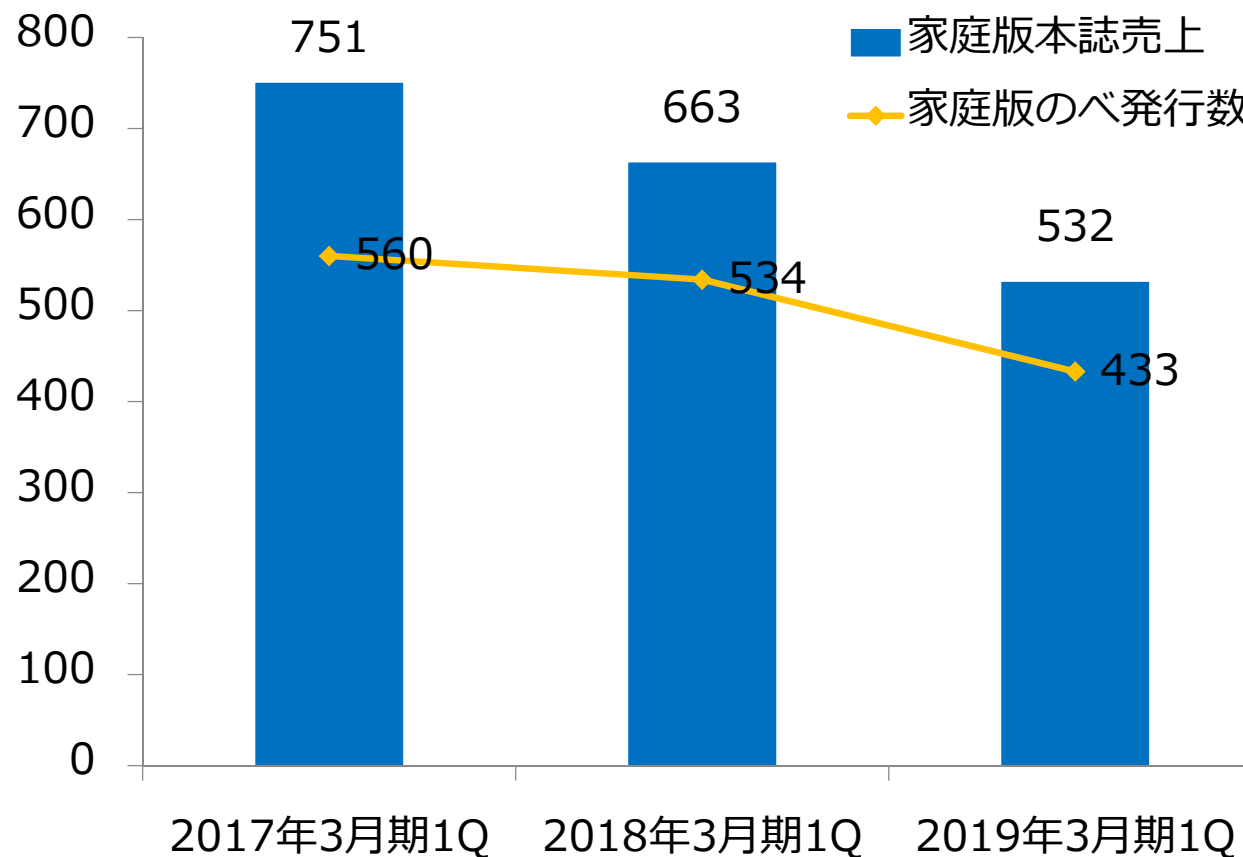
業績ハイライト: 1Q売上高未達要因



昨年度の原価削減施策により家庭版の発行数を減少したため、家庭版本誌売上が減少(前年同期比▲131百万円減収)

(単位: 百万円)

家庭版本誌売上・のべ発行数推移



家庭版のべ発行数
前年同期比
▲101回

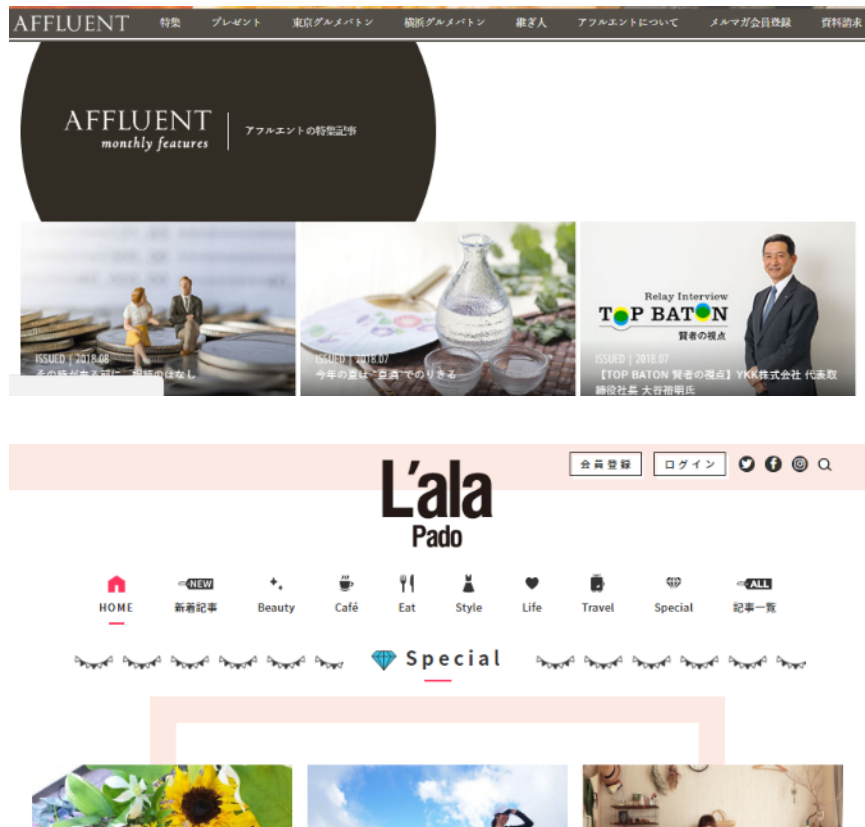
家庭版本誌売上
前年同期比
▲131百万円

業績ハイライト: 1Q販管費増加要因



将来の成長に向けた事業・業務のデジタル化先行投資(前年同期比22百万円増加)を実施

アフルエント・ラーラパド公式サイトOpen



SFAツールcyzenの導入



- 新** 新規顧客 = まだ受注のないお客様
- 既** 既存顧客 = 17年度に受注あるお客様
- 休** 休眠顧客 = 15.16年度に受注あるお客様
- 未** 未接点 = これからアプローチのお客様

連結貸借対照表(要約)



デジタル化投資の推進等により固定資産が318百万円増加

(単位:百万円)

資産の部	2018年 3月期	2019年 3月期 第1四半期	増減
流動資産	3,117	2,399	▲717
固定資産	453	771	318
資産合計	3,570	3,170	▲399

負債・ 資本の部	2018年 3月期	2019年 3月期 第1四半期	増減
流動負債	1,951	1,793	▲158
固定負債	346	347	0
負債合計	2,298	2,140	▲157
株主資本	1,209	970	▲239
純資産合計	1,272	1,030	▲241
負債純資産 合計	3,570	3,170	▲399

1. 決算概要

- ① 営業利益は▲242百万円で着地(前年比128百万円減益)
- ② 家庭版本誌の売上減少が減収の主要因。デジタル化先行投資が販管費増加の主要因

2. 事業構造改革の推進

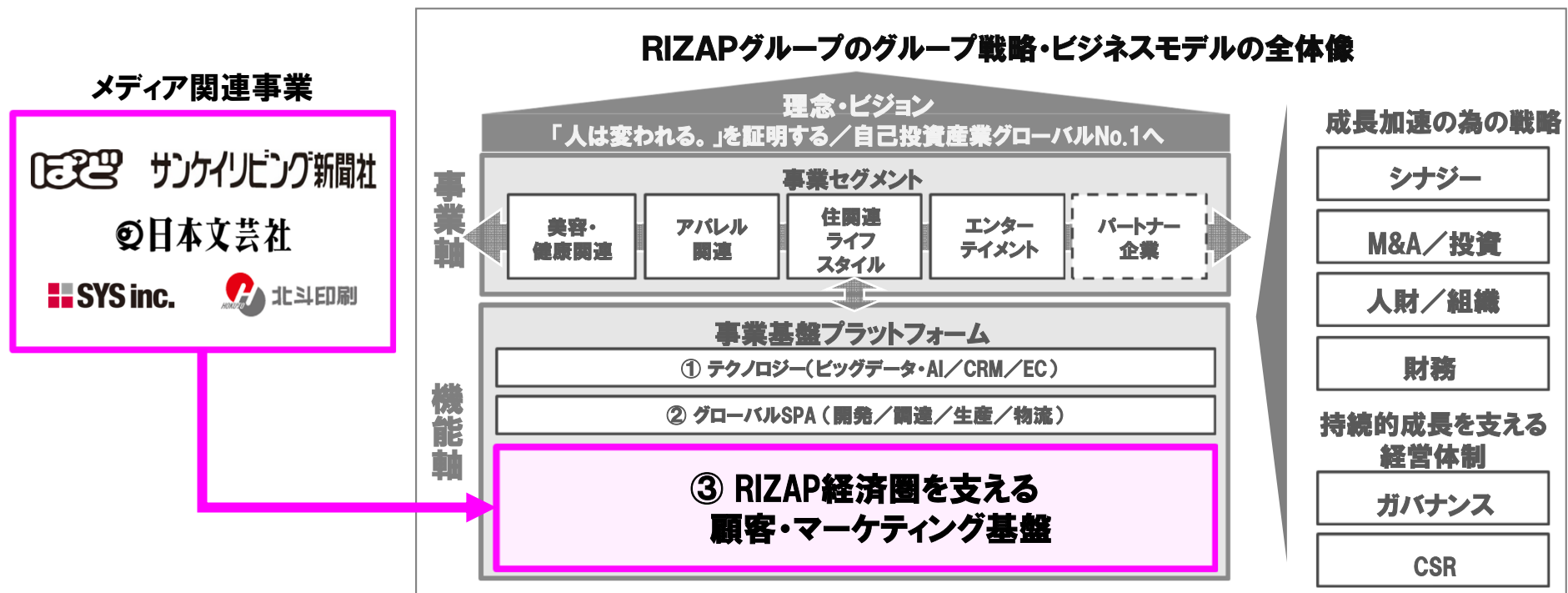
- ① 既存媒体の媒体価値の向上
- ② サンケイリビング新聞社との協業加速
- ③ 新領域として地域ビジネスの促進
- ④ 人財OS事業(派遣・紹介)の抜本的見直し

メディア関連事業5社の位置付け



ぱど、サンケイリビング新聞社、日本文芸社、SYS、北斗印刷の5社を核として、RIZAP経済圏を支える顧客・マーケティング基盤の確立を推進

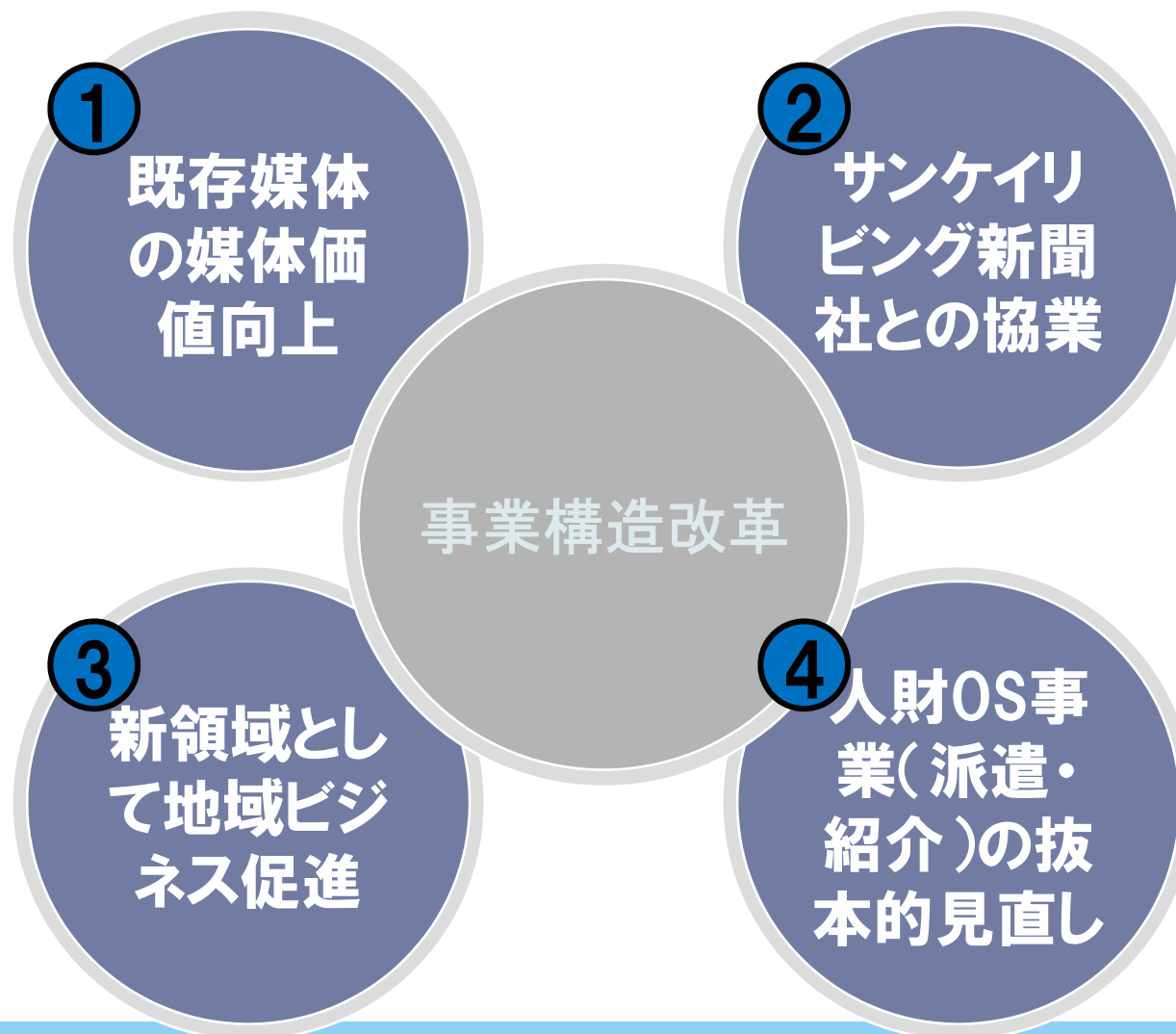
メディア関連事業を有機的に連携させ、
グループ全体のマーケティング機能の強化へ



出典:2018/3/29プレスリリース「株式会社サンケイリビング新聞社の子会社化及び今後の方針のお知らせ」を一部改訂

事業構造改革の全体像

2018年7月31日開催の臨時取締役会において、下記の通り事業構造改革に関する基本方針について決議し、対外発信

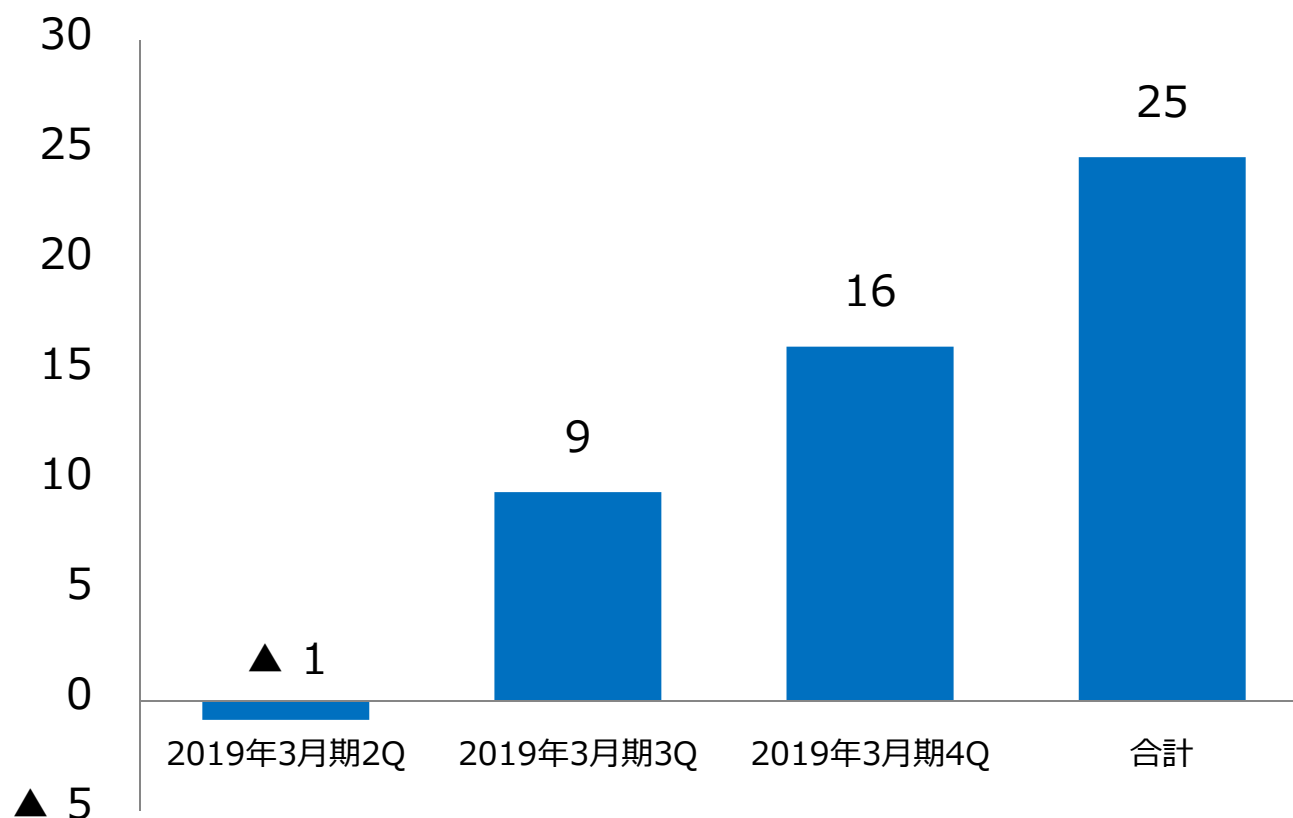


① 既存媒体の媒体価値向上：家庭版本誌



新規顧客の開拓に注力した結果、3Q以降前年同期比で新規顧客向けの家庭版本誌売上が増加

(単位：百万円) 家庭版本誌(新規顧客)売上高の前年同期比

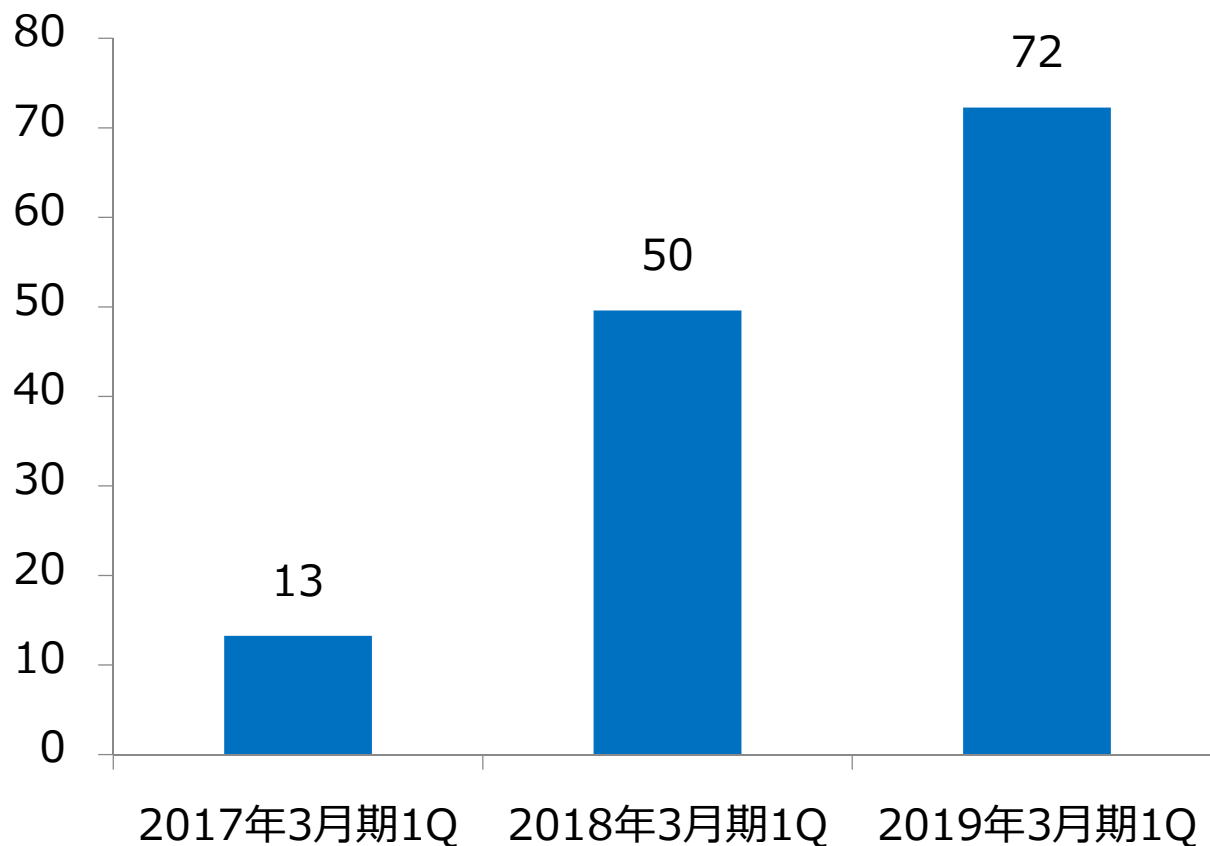


①既存媒体の媒体価値向上:アフルエント



次の成長の柱となる富裕層向けターゲットメディアであるアフルエントが過去最高の売上高を達成

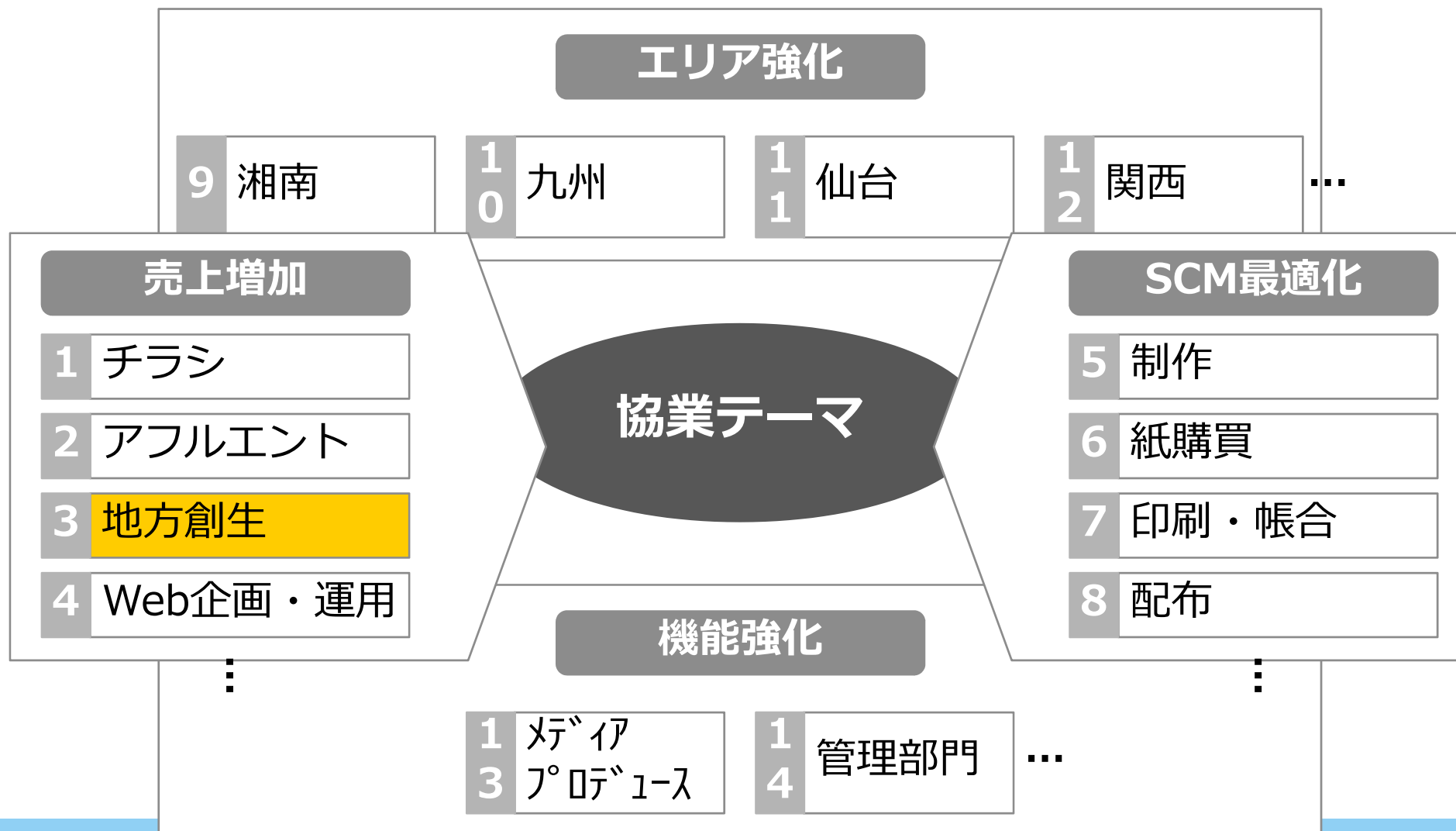
(単位: 百万円) アフルエント売上高推移



アフルエント
売上前年同期比
+22百万円

②サンケイリビング新聞社との協業

全方位でサンケイリビング新聞社との協業を推進中



③新領域として地域ビジネス促進

ぱど

広告出稿に留まらない総合的な行政支援を推進する目的で、8/1付けで地域ビジネス創造部を新設

高知県四万十町の東京事務所の運営を受託(6/1オープン)



ニッポン応援女子部

日本の良いもの知り、体験し、開発する。女性のためのコミュニティ

About us ニッポン応援女子部について | Muse ミューズ会について



(参考)ぱど×アイデアインターナショナル



2018年6月に、オフィスで働く女性向けのターゲットメディア「ラーラぱど」で、株式会社アイデアインターナショナルのプロモーションを実施

Enjoy!
Summer
Party☆

BRUNOで叶えるサマーパーティ

仲良しの友だちを招いて、ワイワイ過ごすホームパーティ。楽しいけれど、ちよっぴり準備が面倒……。そんなとき大活躍するアイテムが、BRUNO! カンタンなのに見た目も盛りだくさんなサマーパーティスタイルをご提案します。

Photos: Mizuho Tadono / Food coordinate / WOOD&LAI Kobayashi

スーパーフードブレンダー WOOD&LAI
私が
常用します!
ロードデザイナー「人丸」主宰の料理、健康や美容やレシピ考案やスタイリング、企業の
商品開発など広範囲の提案も受け、活動中。近著「ジュース＆スムージー＆デザート」(主婦の友
社)が好評発売中。サイト: www.woodn.lai Instagram: @woodn.lai



Style01 ホームパーティの新提案! 「おうちピクニック」

WOOD&LAIがご提案するのは、ピクニックスタイルのHOI(ホームパーティー)。ラグや床の上にバスケットやカディンゴボードなどをラフに置いてスタイリング。料理は、カンタンヘルシーなメキシカン。ストロベリーパウンドケーキもピクニック気分です。

ピクニックスタイルのサマーパーティにもマッチするBRUNO トースターグリル&コンパクトホットプレート。

できたてをみんなでシェアできる
トップオープン式トースター

あらゆる食材がBBQできるBRUNO トースターグリル。上下のヒーターは別々にON/OFFでき、色んな料理に対応できます。トップオープン式なのでそのまますぐに盛り付けたり、料理を温めながら楽しんだり、パーティスタイルの幅が広がる!

BRUNO トースターグリル 12,500円(税込)
サイズ: W40xH217xD28(mm) / カラー: 白、ブラック
ヒーター: 上下2層 / 容量: 最大1kg / 電源: AC100V / タイマー: 30分タイマー / 機能: モード: 上下ヒーターON/OFF切り替え



上下のヒーターで焼き上げると、パサつきがちな焼き物もジューシーに仕上がります。

BBQチキン

材料 4人分
鶏もも肉 300g パウチパックニンジン 1個
パプリカ 1/2個 天竺 1個
玉ねぎ 1個 タイム 1個

- 作り方
- 鶏もも肉は筋を両面に取ってスライスし、塩をまぶし、おろし玉ねぎを絡めて10分ほど寝かせる。
 - BBQの程序に準じて、カットした鶏もも肉、パプリカを並べます。
 - BRUNOのグリルはトースターに比べて、焦れにくいのでじっくりと焼くことができます。



BRUNOのコンパクトサイズは、おうちでも気軽に活用できる。おうちでも気軽に活用できる。

メキシカン風焼き

材料 4人分
トウモロコシ(冷凍も可) 1kg
天然塩 適量
オリーブオイル 適量
イタリアンパセリ 適量

- 作り方
- おろし玉ねぎに天然塩をまぶす。
 - BRUNOのグリルはトースターに比べて、焦れにくいのでじっくりと焼くことができます。
 - 焼きあがいたらオリーブオイルを絡めて、パセリを振りかけ、完成!



他の食事を楽しみながら料理も コンパクトなホットプレート

色んな料理が楽しめるパーティでも、料理にこだわりたい。火傷、火力は保温から250℃まで段階調整ができてから本格的な料理までできちゃ!

BRUNO コンパクトホットプレート 9,500円(税込)
サイズ: W37xH140xD28(mm) / カラー: 白、ブラック
*設定可能温度: 250℃ / 電源: AC100V / タイマー: 30分タイマー / 機能: モード: 上下ヒーターON/OFF切り替え

BBQチキンタコス

グリルで調理するチキンタコス。おうちでBBQチキン、サルサソース、タコス、タコス、タコス。

グリルで調理するチキンタコス

材料 4人分
コンクスター 1/2kg
ココアパウダー 200g
天然塩 1/2つまみ
* 油

- 作り方
- コンクスターを1kgパックから取り出し、ココアパウダーをまぶす。
 - 天然塩をまぶす。
 - 油をまぶす。
 - BBQの程序に準じて、カットした鶏もも肉、パプリカを並べます。
 - BRUNOのグリルはトースターに比べて、焦れにくいのでじっくりと焼くことができます。
 - 焼きあがいたら、タコスソースを絡めて、完成!

サルサソース

材料 4人分
トマト 2個
玉ねぎ 1個
パセリ 1/2束
塩 少々
唐辛子 少々
* 油

- 作り方
- トマト、玉ねぎ、パセリをみじん切りにする。
 - 塩、唐辛子をまぶす。
 - 油をまぶす。
 - BBQの程序に準じて、カットした鶏もも肉、パプリカを並べます。
 - BRUNOのグリルはトースターに比べて、焦れにくいのでじっくりと焼くことができます。
 - 焼きあがいたら、タコスソースを絡めて、完成!

L'ala Pado

Serendipity is Life

Tokyo ver. Take Free



Enjoy!
Summer
Party☆

Jun. / 2018 Issue 03 ZINE 6

RIZAP株式会社と共同で、子供たちに体を動かす楽しさや食べることの大事さを伝える『RIZAP EGAO (えがお) プロジェクト』を立ち上げ

まみたん7/6号掲載内容

カラダを動かす楽しさと
食べることの大切さを学ぶ

ライザップ えがお
**RIZAP EGAOプロジェクトが
スタートしました!**

6月某日、都内にあるカメラキッズ保育園で行った
「RIZAP EGAOプロジェクト」の様子をレポートします。

プログラム 1
親子でトライ!
リトミック
RIZAP KIDSインストラクター、
ゆるゆるお花さんが親子で楽しみ
ながらできるリトミックを紹介。

プログラム 2
食べることの大切さを
見て学ぶ
RIZAP管理栄養士の柳井先生が
好きな食べ物から、食べる
エプロンシアターで話します。食べ
るのタイミングは大事!

プログラム 3
手軽にできる
おうちごはんレシピ
このために柳井先生が考案した
レシピ動画を上映。栄養バランスも
良く、アレンジ可能なレシピには、
「自分で思いつかない!」「なかなか
やってくれない」と大好評でした。

保育園・幼稚園
大募集!

「RIZAP EGAOプロジェクト」をやってみたい!という園を大募集!
費用は一切かかりません。
お気軽に pr@pado.co.jp までお問い合わせください。

「RIZAP EGAOプロジェクト」とは?
ぱど「まみたん」とRIZAPグループ各社は、「未来を担う子どもたちの健康の可能性を引き出し、健やかな成長を促す」取り組みとして本プロジェクトを発見いたしました。カラダを動かす楽しさ、食べることの大切さを伝え、子どもたちや保護者の輝く人生を支える活動です。

RIZAP EGAOプロジェクトの概要

■RIZAP EGAOプロジェクトとは?

- ✓ぱどの「まみたん」事業と、RIZAPのグループ会社で取り組むCSR活動
- ✓リトミックや食育のためのエプロンシアター、保護者からの運動や食事に関する相談会等を保育園・幼稚園にて展開

■第1回イベントの概要(リトミック+食育)

- ✓RIZAPイノベーションズ」のパーソナルキッズジム「RIZAP KIDS」のトレーナーによる親子で楽しめるリトミックに始まり、RIZAPの管理栄養士によるエプロンシアターや、栄養満点の時短オリジナル離乳食レシピの紹介と、それを使った給食メニューを提供

この資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、この資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。

しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。

尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。